

Số: /KH-LMHTXVN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX
tại khu vực miền Bắc năm 2026

Thực hiện Quyết định số 3838/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2026; Kế hoạch số 1243/KH-TT ngày 08/9/2025 của Thường trực Liên minh HTX Việt Nam về tổ chức các hoạt động Xúc tiến thương mại cho khu vực HTX năm 2026, Quyết định số 125/QĐ-TT ngày 18/3/2026 của Thường trực Liên minh HTX Việt Nam về việc giao nhiệm vụ thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại do Liên minh HTX Việt Nam chủ trì năm 2026, Liên minh HTX Việt Nam xây dựng Kế hoạch tổ chức **“Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại khu vực miền Bắc năm 2026”** với những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

- Hội chợ nằm trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2026, giúp khu vực kinh tế tập thể và các HTX chia sẻ cơ hội hợp tác kinh doanh, xúc tiến thương mại phát triển sản phẩm hàng hóa, tiếp cận trực tiếp các doanh nghiệp, nhà phân phối tiềm năng để tìm hiểu xu hướng thị trường, liên kết đầu tư sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

- Giúp khu vực kinh tế tập thể, các HTX nắm bắt thông tin thị trường, từ đó đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, liên kết sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị, nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh doanh.

- Phát triển hình ảnh, thương hiệu “Liên minh HTX Việt Nam”, nâng cao vị thế, vai trò của kinh tế tập thể, HTX trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Giúp các HTX trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm cho người tiêu dùng.

- Ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác, hợp đồng mua bán sản phẩm hàng hóa giữa các HTX với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Kết nối giao thương cho các HTX từ 34 tỉnh, thành trên cả nước với các doanh nghiệp, đầu mối bao tiêu; các hệ thống siêu thị như Aeon, Go, Winmart, Lotte, Saigon Coop...

2. Yêu cầu

- Tổ chức Hội chợ theo quy định của pháp luật hiện hành, đảm bảo có hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh bền vững của khu vực kinh tế tập thể, HTX.

- Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn môi trường, an toàn phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự... trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung về Hội chợ

1.1. Tên Hội chợ: Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại khu vực miền Bắc năm 2026.

1.2. Thời gian dự kiến: 06 ngày, trong tháng 5-6/2026.

1.3. Địa điểm dự kiến: Thành phố Hà Nội.

1.4. Đối tượng tham gia, tiêu chí sản phẩm, hàng hóa và thị trường mục tiêu

- Đối tượng tham gia: Các HTX, Liên hiệp HTX, tổ hợp tác, các đơn vị thành viên liên kết của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam và các doanh nghiệp đối tác có nhu cầu hợp tác sản xuất, kinh doanh.

- Tiêu chí lựa chọn sản phẩm hàng hóa: Sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải đạt các tiêu chuẩn theo quy định của từng ngành hàng, đảm bảo chất lượng; có năng lực cạnh tranh trong nước và có tiềm năng xuất khẩu; sản phẩm tham gia trưng bày phải có đầy đủ các chứng nhận tiêu chuẩn (VietGap, GlobalGap, VSATTP, OCOP...).

- Thị trường mục tiêu: thị trường trong nước; có tiềm năng tiếp cận thị trường khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, thị trường Halal, có định hướng thị trường Châu Âu, Châu Mỹ.

1.5. Quy mô hội chợ: 134 gian hàng

1.6. Mặt hàng tham gia

- Các sản phẩm rau, củ, quả.
- Các sản phẩm nông sản chế biến.
- Các sản phẩm dinh dưỡng, thực phẩm hữu cơ.
- Các sản phẩm là đặc sản địa phương, vùng, miền, làng nghề truyền thống.
- Máy móc, thiết bị, vật tư; các loại giống cây trồng, thủy hải sản phục vụ sản xuất cho khu vực HTX.
- Các sản phẩm công nghiệp - thủ công mỹ nghệ, hàng may mặc, tiêu dùng...

1.7. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương.

1.8. Cơ quan chủ trì: Liên minh HTX Việt Nam.

1.9. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác.

2. Hoạt động chính của Hội chợ

2.1. Khai mạc

Nội dung: Văn nghệ chào mừng, phát biểu của Lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam, Lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương); cắt băng khai mạc, thăm quan gian hàng.

2.2. Kết nối giao thương

Nội dung: các HTX, doanh nghiệp trực tiếp gặp gỡ, trao đổi thông tin cung - cầu với nhau, giữa HTX với những đầu mối tiêu thụ lớn như siêu thị, chợ đầu mối, doanh nghiệp bao tiêu; ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác, hợp đồng mua bán sản phẩm hàng hóa giữa các HTX với các đối tác thương mại.

2.3. Các hoạt động của Hội chợ

TT	Thời gian	Nội dung các ngày Hội chợ
	8h00 - 18h00	Lắp đặt, bàn giao gian hàng cho các đơn vị, HTX
1	Ngày thứ nhất	
	9h00	Mở cửa Hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm
	15h00	Hoàn thiện các công tác chuẩn bị Khai mạc
	17h30 -19h00	Chương trình văn nghệ, Khai mạc Hội chợ
2	Ngày thứ hai	
	8h00-21h00	- Kết nối giao thương các HTX, doanh nghiệp, đối tác - Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa - Trao đổi, mua - bán sản phẩm, hàng hóa - Hoạt động văn hóa, văn nghệ
3	Ngày thứ ba đến ngày thứ năm	
	9h00-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa - Trao đổi, mua - bán sản phẩm, hàng hóa - Hoạt động văn hóa, văn nghệ
4	Ngày thứ sáu	
	9h00-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa - Trao đổi, mua - bán sản phẩm, hàng hóa - Bế mạc Hội chợ, các đơn vị bàn giao gian hàng cho BTC

3. Hồ sơ đăng ký tham gia, thời hạn đăng ký

Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác thông tin cụ thể tới các đối tượng tham gia.

(Thông tin liên hệ: Đ/c Công Thị Hồng Nhung, Chuyên viên phòng Truyền thông và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác, Liên minh HTX Việt Nam, điện thoại: 098.515.6996).

4. Kinh phí tham gia Hội chợ

- Chi phí chung cho mỗi gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m) tối đa là 12.000.000 đồng; Nhà nước hỗ trợ 50% chi phí chung của mỗi gian hàng, tương ứng tối đa 6.000.000 đồng *(theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia)*.

- Các chi phí khác: Vận chuyển sản phẩm, hàng hóa; trang trí thêm gian hàng; chi phí tổ chức đoàn đi lại của các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp, cán bộ của đơn vị tham gia Hội chợ... do Liên minh HTX tỉnh, thành phố, HTX, Liên hiệp HTX đăng ký tham gia tự chi trả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phó Chủ tịch Nguyễn Thị Hoài Linh

- Trực tiếp phụ trách, chỉ đạo tổ chức thực hiện Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại khu vực miền Bắc năm 2026.

- Trong phạm vi nhiệm vụ được phân công, được thay mặt Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam xem xét, quyết định và ký các văn bản, hồ sơ, hợp đồng, chứng từ và các công việc có liên quan đến việc tổ chức Hội chợ, bảo đảm kịp thời, đúng quy định và đúng thẩm quyền.

- Thay mặt Chủ tịch ký: (1) Hợp đồng thực hiện Đề án cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026 với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương); (2) Hợp đồng giao nhiệm vụ thực hiện Đề án cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026 với Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác.

- Chịu trách nhiệm trước Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam và trước pháp luật về việc chỉ đạo, tổ chức thực hiện Hội chợ; kiểm tra, đôn đốc tiến độ; xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai.

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo hoàn thiện đầy đủ quy trình, thủ tục, hồ sơ liên quan để bảo đảm việc thực hiện, nghiệm thu, thanh quyết toán Đề án với Cục Xúc tiến thương mại theo đúng quy định.

2. Ban Chủ nhiệm Chương trình XTMM Liên minh HTX Việt Nam

- Giúp lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam theo dõi, giám sát, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch tổ chức Hội chợ, bảo đảm đúng mục tiêu, tiến độ, nội dung và quy định hiện hành.

- Phối hợp với các ban, đơn vị liên quan tham mưu xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện.

3. Ban Thương mại – Hợp tác quốc tế

- Chủ trì tham mưu ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ và các văn bản liên quan; tham mưu gửi công văn tới Liên minh HTX các tỉnh, thành phố và các tổ chức, đơn vị liên quan để đăng ký tham gia Hội chợ.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình đăng ký tham gia, phối hợp tham mưu công tác chuyên môn, nội dung xúc tiến thương mại, kết nối giao thương trong khuôn khổ Hội chợ.

- Tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam kết quả tổ chức thực hiện Hội chợ theo quy định.

4. Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác

- Là đơn vị trực tiếp tổ chức thực hiện Hội chợ theo nhiệm vụ được giao và theo hợp đồng ký kết; xây dựng kế hoạch chi tiết, phương án tổ chức, nội dung chương trình, tiến độ thực hiện, bảo đảm đúng mục tiêu, yêu cầu và quy định của pháp luật.

- Quản lý, sử dụng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước được giao thực hiện nhiệm vụ theo hợp đồng, dự toán và quy định hiện hành; phối hợp với Văn phòng Liên minh HTX Việt Nam trong việc tiếp nhận, sử dụng, thanh quyết toán nguồn kinh phí ngân sách nhà nước.

- Chịu trách nhiệm trực tiếp huy động, tiếp nhận, quản lý, sử dụng, hạch toán, công khai và quyết toán theo quy định đối với nguồn tài chính đóng góp của các HTX, Liên hiệp HTX, đơn vị tham gia Hội chợ và các nguồn tài trợ, hỗ trợ hợp pháp khác phục vụ tổ chức Hội chợ.

- Chịu trách nhiệm toàn diện trước Liên minh HTX Việt Nam và trước pháp luật về tính hợp pháp, đúng mục đích, công khai, minh bạch của việc vận động, tiếp nhận, quản lý và sử dụng các nguồn tài chính huy động và tài trợ nêu trên.

- Thực hiện chế độ báo cáo, tổng kết, đánh giá kết quả tổ chức Hội chợ theo quy định.

5. Văn phòng Liên minh HTX Việt Nam (đơn vị dự toán cấp 3)

- Tiếp nhận nguồn kinh phí ngân sách nhà nước để thực hiện hợp đồng với Cục Xúc tiến thương mại theo quy định.

- Hướng dẫn, phối hợp với Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác trong việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước được giao thực hiện Đề án thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026.

- Phối hợp kiểm tra hồ sơ, chứng từ, bảo đảm việc quản lý tài chính đúng quy định hiện hành.

6. Ban Tuyên truyền, Tạp chí Kinh doanh

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác xây dựng và triển khai kế hoạch thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ; góp phần quảng bá hình ảnh Hội chợ, sản phẩm HTX và hệ thống Liên minh HTX Việt Nam.

7. Các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Truyền thông và Hỗ trợ kinh tế hợp tác và các đơn vị liên quan để tổ chức Hội chợ bảo đảm chất lượng, hiệu quả, an toàn và đúng quy định.

8. Liên minh HTX các tỉnh, thành phố

- Tổ chức lựa chọn HTX, Liên hiệp HTX, tổ hợp tác, đơn vị thành viên và sản phẩm tiêu biểu, đủ điều kiện tham gia Hội chợ theo tiêu chí của Ban Tổ chức.

- Hướng dẫn, tổng hợp hồ sơ đăng ký tham gia Hội chợ của các đơn vị tại địa phương; phối hợp với Ban Tổ chức trong quá trình bố trí, tổ chức hoạt động tại Hội chợ.

- Tổ chức đoàn tham gia Hội chợ bảo đảm đúng thành phần, an toàn, hiệu quả và chấp hành đầy đủ nội quy, quy chế của Ban Tổ chức./.

Nơi nhận:

- Thường trực LMHTXVN;
- Cục XTTM (Bộ Công Thương);
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Ban Chủ nhiệm CTrXTTM LMHTXVN;
- VP, các Ban, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, TMHTQT.

CHỦ TỊCH

Cao Xuân Thu Vân